

# Berg Autoteile im Film präsent

von MIKE BERGHAUSEN UND VOLKMAR BERG

Es war eine Zeit des Umbruchs, eine Zeit des Aufbruchs, als sich Erhard Berg nach reiflicher Überlegung dazu entscheidet, einen Großhandel für Autoteile zu eröffnen. Doch die Entscheidung zur Firmengründung fällt Erhard Berg nicht allein, er braucht den Rückhalt der Familie. Und der ist ihm von Anfang an sicher. Der Startschuss fällt schließlich in Luderitz bei Stendal, wo Erhard Berg beginnt, Autoteile an die umliegenden Werkstätten zu verkaufen. Das Unternehmen entwickelt sich gut, zwingt den Geschäftsmann aber bald zu einer grundlegenden Entscheidung, denn logistische Schwierigkeiten und mangelnde Telekommunikationsmöglichkeiten bremsen die weitere Entwicklung des Unternehmens.

Der Unternehmer entschließt sich zur Expansion, eine richtige Entscheidung, wie die Geschichte zeigen wird. 1996 bezieht die Firma ein neu errichtetes Verkaufshaus in Stendal. Bis zum Jahr 2010 folgen weitere Niederlassungen in Dessau, Brandenburg und Magdeburg. In der Landeshauptstadt eröffnet die Berg Autoteile GmbH 2009 eine Niederlassung mit angeschlossenem Zentrallager. 50.000 unterschiedliche Referenzen sind hier permanent abrufbar. Das Zentrallager wird derzeit durch einen Anbau erweitert, die Kapazität mehr als verdoppelt.

Ein weiterer Meilenstein in der Unternehmensgeschichte ist der Eintritt als Aktionär in die Select AG, einem Zusammenschluss von 15 Teilegroßhändlern aus ganz Deutschland. Diese Kooperation ermöglicht es dem Unternehmen, seinen Kunden umfangreiche Dienstleistungen rund um das Thema Werkstatt anzubieten. So vermarktet die Berg Autoteile GmbH



die Werkstattkonzepte ASP, Auto-excellent und Motocrew, bietet seinen Kunden mit dem Autoteilepilot eine innovative Software für Onlinebestellungen und die Werkstattabrechnungsprogramme Select Basic und Select Business. Einzigartig in

der Branche ist die zweimal jährlich stattfindende virtuelle Automesse, bei der man sich den Stress einer klassischen Messe ersparen kann.

Die Entwicklung des Unternehmens spiegelt sich in beeindruckenden Zahlen wider. Die Berg Autoteile GmbH beschäftigt derzeit an den vier Standorten über einhundert Mitarbeiter und elf Auszubildende. Die 24 Verkaufsberater bearbeiten rund 2.000 Bestellungen täglich, bis zu 4.500 Teile werden pro Tag kommissioniert und ausgeliefert. Um die umfangreichen Dienstleistungen potenziellen Neukunden näher zu bringen, hat sich das Unternehmen entschlossen, einen Film produzieren zu lassen, der innerhalb weniger Minuten das komplette Dienstleistungsprogramm des Unternehmens abbildet.

»Es ist immer schwierig, in einem kleinen Zeitfenster unseren Kunden und neuen Interessenten alle technischen Möglichkeiten und Dienstleistungen optimal zu präsentieren. Deshalb haben wir einen Partner gesucht, der in der Lage ist, komplexe Zusammenhänge verständlich und qualitativ hochwertig zu visualisieren. In Improma haben wir diesen Partner gefunden«, so Volkmar Berg, Geschäftsführer der Berg Autoteile GmbH. »Der Unternehmensfilm, den wir mit Improma realisiert haben, wird unseren Vertriebsmitarbeitern die Präsentation enorm erleichtern, da bin ich mir sehr sicher.«



Foto: Berg Autoteile GmbH

## Im Gespräch mit Volkmar (r.) und Erhard Berg, Geschäftsführer der Berg Autoteile GmbH

### Was hat Sie motiviert, mit einem Kreativpartner zusammenzuarbeiten?

Wir sind Spezialisten in unserem Bereich, nicht aber im Bereich Film und Außenkommunikation. Deshalb wollten wir unbedingt mit jemandem zusammenarbeiten, der über umfangreiche Erfahrungen verfügt, dessen Referenzen gut sind, der uns vernünftig berät und uns auch sagt, wenn etwas nicht sinnvoll ist und warum.

### Welche Erfolge hat das Miteinander bewirkt?

Unser Präsentationsfilm erlaubt es uns, unseren Kunden und neuen Interessenten in kürzester Zeit alle Vorteile und Möglichkeiten einer Zusammenarbeit zu präsentieren. Und das auf eine moderne, interessante und unterhaltsame Art.

### Welche Tipps geben Sie anderen Interessierten?

Die Investition in gutes Marketing zahlt sich langfristig immer aus. Uns war es wichtig, einen erfahrenen Partner zu finden, bei dem sowohl die Qualität der Arbeit, die Chemie untereinander, aber auch das Preis-Leistungsverhältnis stimmen. Und diesen Partner haben wir in Improma gefunden.



Aufnahmen für den Unternehmensfilm.

Foto: IMPROMA

### Berg Autoteile GmbH

Kernkompetenz:  
Autoteile-Großhandel, umfangreiches Dienstleistungsangebot rund um das Thema Mobilität und Werkstatt

Geschäftsführer:  
Erhard Berg und Volkmar Berg

### IMPROMA GmbH Magdeburg

Kernkompetenz:  
Werbung und Filmproduktion

Geschäftsführer:  
Frank Bading, Mike Berghausen