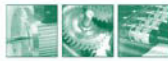


Wir bewegen die große Bühne

VON MIKE BERGHAUSEN UND ANDREAS MÜLLER

»Wenn ich im Gründungsjahr meines Unternehmens jemandem gesagt hätte, auf unseren Bühnenwagen werden einmal Kulissen des Bolschoi-Theaters in Moskau über die Bühne schweben oder aber in Zürich und Reykjavik, ich glaube, man hätte mich belächelt«, sagt Andreas Müller, Inhaber von Green Motion.

Heute gehört Green Motion zu den europäischen Marktführern im Bereich der Entwicklung und Produktion mobiler Antriebe für die Veranstaltungstechnik und ist Inhaber mehrerer Patente. Das Hauptaugenmerk liegt dabei auf batteriebetriebenen, funkfern-gesteuerten Antriebslösungen. Diese werden insbesondere als einbaufertige Einheiten, die sogenannten Antriebsmodule, in Drehscheiben und Bühnenwagen eingesetzt. Antriebe und Drehscheiben von Green Motion kommen übrigens nicht nur zum Bewegen größerer Requisiten und Bühnenaufbauten zum Einsatz. In der BMW-Welt München beispielsweise kommt eine Drehscheibe von Green Motion für die Fahrzeugpräsentation zum Einsatz. Außer in der Veranstaltungsbranche ist das Unternehmen auch in der Industrie tätig, hier werden Schwerlasttransportfahrzeuge bis 100 Tonnen Nutzlast und mehr mit elektrischer Antriebs- und Steuerungstechnik ausgerüstet. Langjährige Erfahrung und Qualität Made in Germany sind zwei entscheidende Faktoren für den internationalen Erfolg des Unternehmens.



greenmotion
Theater, Film & Fernsehtechnik

Mittlerweile bietet das Unternehmen im Bereich Bühnenwagen zwei unterschiedliche Systeme an. Das Antriebsmodul »servo II« als Standardvariante zum linienförmigen Bewegen von Objekten und Aufbauten in fast beliebigen Abmessungen und das patentierte System »vector III« für flächenförmige Fahrbewegungen, d.h. der Bühnenwagen oder das Transportfahrzeug kann während der Fahrt oder im Stand in jede beliebige Fahrtrichtung manövrieren. Die Steuerung der Bühnenwagen erfolgt mittels intuitiv bedienbarer Funkfernsteuerung. Darüber hinaus lassen sich die Antriebsmodule beispielsweise durch ein induktives oder optisches Spurführsystem aufrüsten. Auch selbsttätig navigierende Einheiten sind möglich.

Die Vermarktung der Produktpalette erfolgt im Direktvertrieb. Die Präsentation auf Fachmessen ist für das Unternehmen deshalb von großer Bedeutung.

»Es ist jedoch schwierig, auf sehr beengtem Raum unseren Kunden und neuen Interessenten alle technischen Möglichkeiten optimal zu präsentieren. Deshalb haben wir einen Partner gesucht, der in der Lage ist, komplexe technische Zusammenhänge verständlich und qualitativ hochwertig zu visualisieren. In Improma haben wir diesen Partner gefunden«, so Andreas Müller. »Der Messefilm, den wir mit Improma realisiert haben, hat uns die Präsentation enorm erleichtert. Dass wir die Zusammenarbeit weiter ausbauen, steht außer Frage.«



Aufnahmen für das Produktvideo.



Foto: Green Motion

Im Gespräch mit Andreas Müller, Inhaber von Green Motion

Was hat Sie motiviert, mit einem Kreativpartner zusammenzuarbeiten?

Ich hatte keine genauen Vorstellungen vom Endprodukt und habe einen Partner gesucht, der mich vernünftig berät und mir auch sagt, wenn etwas nicht sinnvoll ist und warum.

Welche Erfolge hat das Miteinander bewirkt?

Unser Messefilm erlaubt es uns, unseren Kunden und neuen Interessenten in kürzester Zeit alle technischen Raffinessen und Möglichkeiten unserer Bühnenwagen zu präsentieren. Und das auf eine moderne, interessante und unterhaltsame Art.

Welche Tipps geben Sie anderen Interessierten?

Die Investition in gutes Marketing zahlt sich langfristig immer aus. Mir war es wichtig, einen erfahrenen Partner zu finden, bei dem sowohl die Qualität der Arbeit als auch die Chemie untereinander stimmt. Und diesen Partner habe ich in Improma gefunden.

Green Motion

Inhaber:

Andreas Müller

Kernkompetenz: Entwurf und Fertigung mobiler Antriebe für die Veranstaltungstechnik sowie innerbetriebliche Logistik, bi- und omnidirektionale Fahrwerke
www.green-motion.de

IMPROMA GmbH Magdeburg

Geschäftsführer:

Frank Bading, Mike Berghausen

Kernkompetenz:
Werbung und Filmproduktion
www.improma.de